

الخطة الاستراتيجية (2026-2029)



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الخاليات بالرميزة

إعداد

تنامي Tanam
for management consulting
للإستشارات الإدارية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٣٣٧

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين





الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

قائمة المحتويات

العنوان	
١	كلمة إدارة الجمعية
٢	أولاً: الملخص التنفيذي.
٣	ثانياً: الإطار المؤسسي للجمعية .
٤	ثالثاً: المرجعيات والمنهجيات .
٥	رابعاً: التحليل الاستراتيجي .
٦	خامساً: التوجهات الاستراتيجية.
٧	سادساً: الأهداف والخارطة الاستراتيجية.
٨	سابعاً: المبادرات الاستراتيجية.
٩	ثامناً: بطاقات الأداء المتوازن (BSC).
١٠	تاسعاً: مقومات النجاح ولجان الاستراتيجية.

كلمة الجمعية

بفضل الله ثم برعاية قيادتنا الرشيدة، يشهد القطاع غير الربحي في المملكة نقلة نوعية تعكس إيمان الدولة بأهمية هذا القطاع في تحقيق مستهدفات رؤية 2030.

إن الدعم الكبير الذي يحظى به هذا القطاع يمثل ركيزة أساسية لتمكّنه من الإسهام بفاعلية في بناء مجتمع حيوي وتنمية مستدامة.

واستلهاماً من هذا التوجه الوطني الطموح، يسرنا في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالرميزة أن نضع بين أيديكم خطتنا الاستراتيجية للأعوام 2026 - 2029 م ، التي بنيت لتكون دليلاً عملياً لتحقيق أثر اجتماعي أعمق، وتمكين الفئات المستفيدة، وترسيخ مبادئ الاستدامة والشفافية المجتمعية.

والله ولي التوفيق.

رئيس مجلس الإدارة



The background features a large blue circle on the right side of a white page. Inside the circle, there are faint, stylized illustrations of financial data: a pie chart, a line graph with upward-trending arrows, a bar chart, and a clock face. The text is overlaid on the right side of the circle.

أولاً: الملخص التنفيذي

اعتمدت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالرميزة على اعداد الخطة الاستراتيجية (٢٠٢١-٢٠٢٩) باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ،

من خلال الخطوات التالية:-

تحليل الوضع الحالي :-

تم تحليل الوضع الراهن من خلال التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وتشمل:-

البيئة الداخلية نقاط القوة والضعف .

البيئة الخارجية الفرص والتهديدات.

التوجهات الإستراتيجية :-

اعداد وتطوير الرؤية والرسالة والقيم ، وتحديد الخيارات والمحاور الاستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن وتشمل :-

• محور التعلم والنمو.

• محور العمليات .

• محور العملاء.

• المحور المالي .

الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالرميزة



تنامي
for management consulting
للإستشارات الإدارية

بناء الخطة الاستراتيجية:-

تم بناء الخطة الاستراتيجية من خلال تحديد الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية والمبادرات الواضحة والمحددة التي تتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية، ورسم خارطة الاستراتيجية التي توضح كيفية تحقيق الأهداف من خلال ربطها بالمبادرات والمشاريع المختلفة، واختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي ستستخدم لقياس تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها.

تم انجاز مشروع الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربميضة (٢٠٢٦-٢٠٢٩) بالتعاون مع شركة تنامي للاستشارات الحديثة ومشاركة واسعة من القيادات العليا والتنفيذية في الجمعية، لضمان مخرجات نوعية ومتميزة تسهم في تطوير الجمعية في المرحلة القادمة.

استشاري الجودة والتطوير المؤسسي
مشرف الفريق الاستشاري

ثانياً :

الإطار
المؤسسي
للجمعية

النطاق الجغرافي :-

النطاق الجغرافي للجمعية هو المملكة العربية السعودية منطقة الباحة مدينة الرميضة



جمعية الدعوة والارشاد
ونوعية الخصال بالرميضة



تنامي Tanam
for management consulting
للإستشارات الإدارية

الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

تمكين الكفاءات المحلية
في مجال الدعوة والإرشاد
بمنهجية وسطية

تعزيز قيم الوسطية
والاعتدال

تقديم توعية شرعية
ودينية للجاليات
الناطقة بغير العربية

الرقمنة والابتكار في
الوسائل الدعوية

تمكين العمل التطوعي
بين أفراد المجتمع

نشر العقيدة الصحيحة
وتعزيز القيم الإسلامية



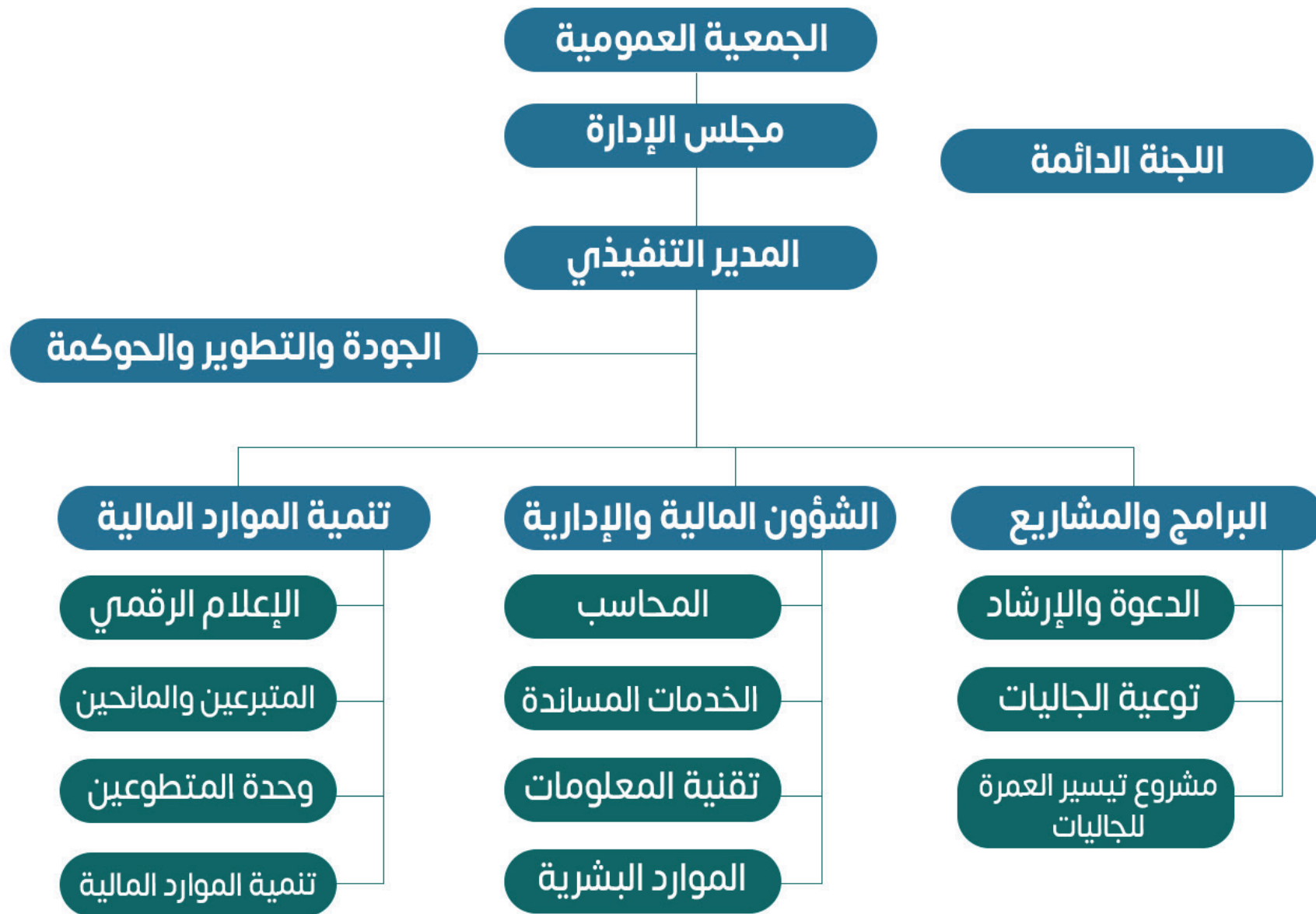
أهداف الجمعية



جمعية الدعوة والإرشاد
ونوعية الطالب بالرمضة



الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

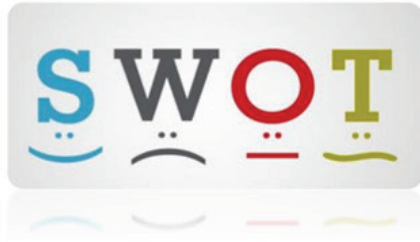




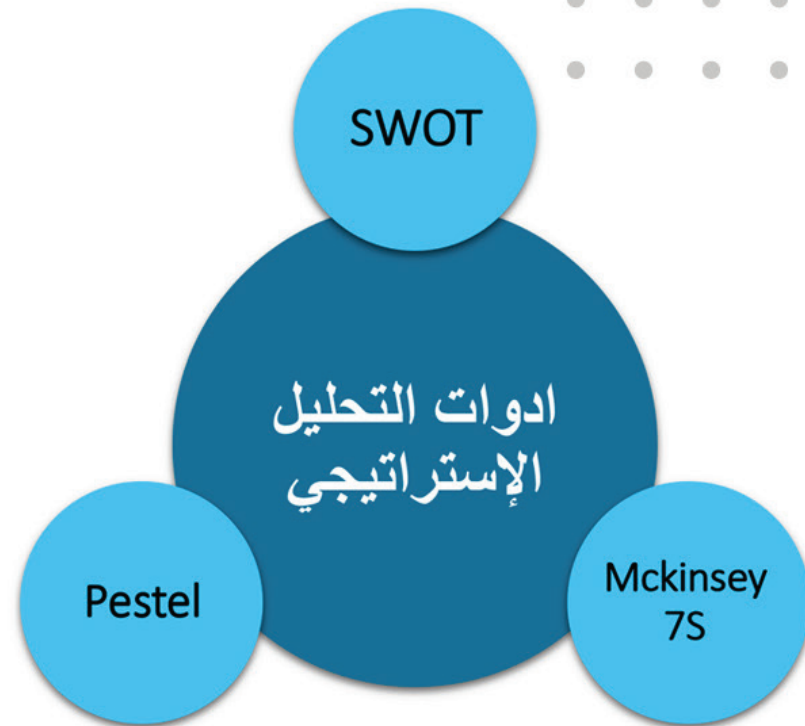
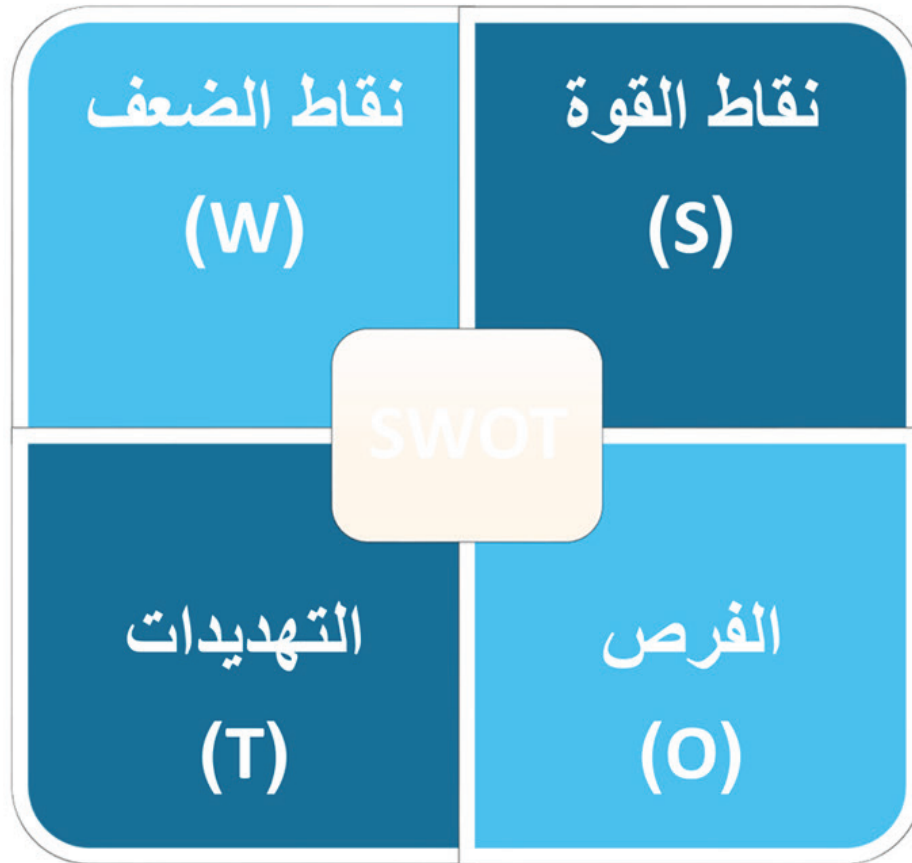
ثالثاً :

المرجعيات
والمنهجيات





منهجيات الخطة الاستراتيجية



منهجيات الخطة الاستراتيجية

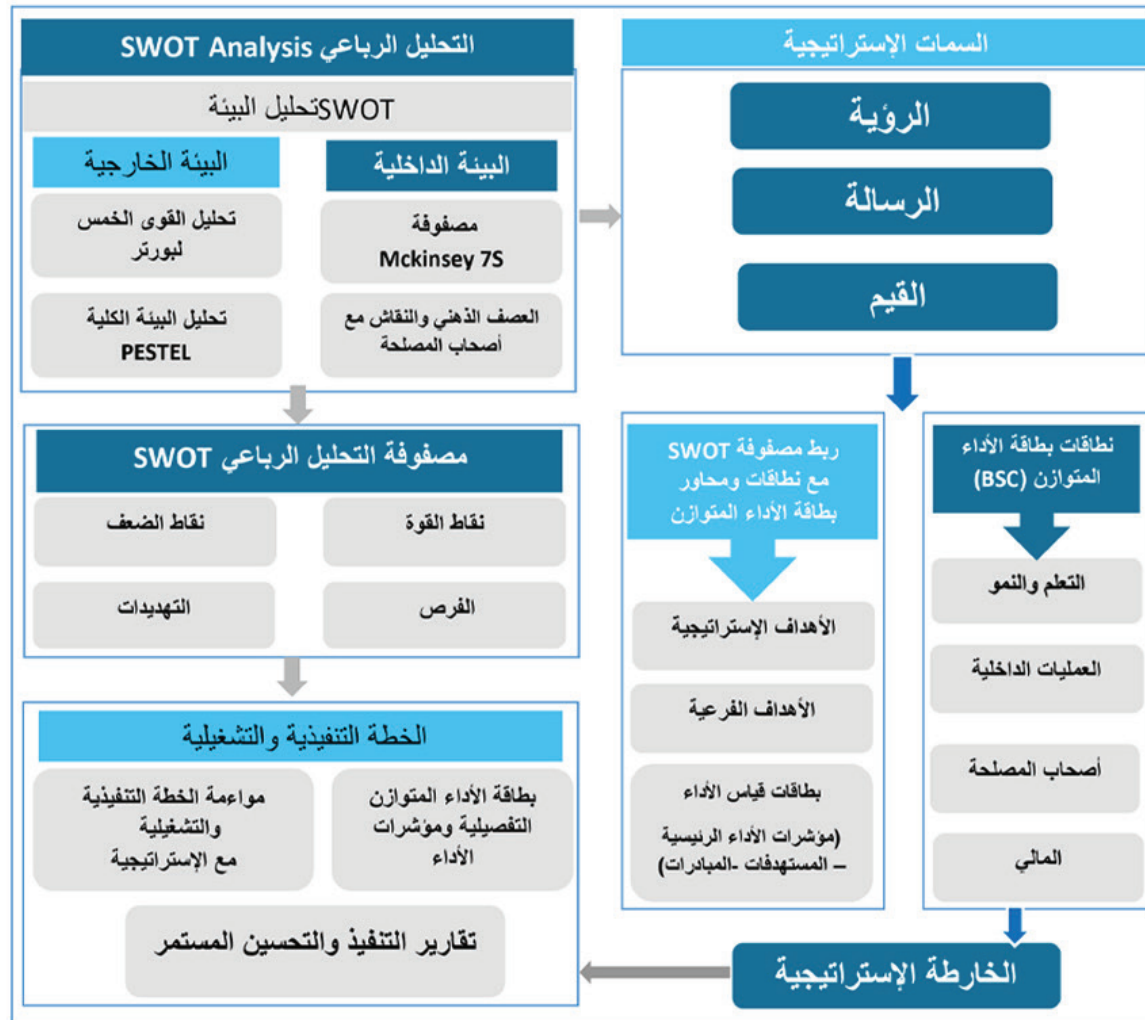


بطاقة الأداء المتوازن

Balanced Scorecard

Framework (BSC)

وهو إطار حديث للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء، يتيح للمنظمة التي تبني خطتها الاستراتيجية وفقاً له أن تتابع وتراقب أداء مقاييس مالية وغير مالية تفصيلية وشاملة وأن توائم بين رؤيتها ورسالتها وقيمتها وبين مختلف أنشطتها. وينظم إطار بطاقة الأداء المتوازن الغايات والأهداف الاستراتيجية في أربعة محاور هي: محور التعلم والنمو، ومحور العمليات الداخلية، ومحور المستفيدين، والمحور المالي.



مخطط منهجيات الخطة الإستراتيجية والتشغيلية



رابعاً :

التحليل
الاستراتيجي

التحليل الرباعي الداخلي



البيئة الداخلية 7S

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :-

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT) - الداخلية

البيئة الداخلية 7S

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :-

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة

(نقاط القوة والضعف) فيها.

نتائج تحليل البيئة الداخلية	
نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)
- القيادة الإستراتيجية الداعمة للتحسين المستمر. - وجود هيكل تنظيمي وإداري موثق . - السمعة الطيبة للجمعية في المجتمع المحلي.. - تطبيق معايير الحوكمة . - فريق العمل متعاون وفعال . - اللوائح والانظمة الأساسية متوفرة ومعتمدة. - الأنظمة المالية والإدارية الرئيسية متوفرة . - وجود مساهمين داعمين .	- ضعف الرؤية الإستراتيجية للجمعية . - ضعف البناء المؤسسي والتنظيم الإداري. - المركزية وضعف التفويض والصلاحيات للمرؤوسين . - الموارد البشرية لا تغطي الإحتياج الوظيفي للجمعية. - ضعف المهارات والقدرات الوظيفية. - نقص السياسات والإجراءات التشغيلية . - ضعف الأتمتة والأرشفة الإلكترونية. - أنظمة ومنصات التسويق الإلكتروني غير مكتملة وغير نشيطة. - لا توجد قاعدة بيانات للمستفيدين.

التحليل الرباعي (SWOT) - الداخلية



البيئة الخارجية

PESTEL

الفرص (O)

التحديات (T)

تحليل البيئة الخارجية :-

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للاستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

التحليل الرباعي (SWOT) - الخارجية

نتائج تحليل البيئة الخارجية

الفرص (O)	التحديات (T)
▪ رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. ▪ المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي . ▪ صندوق دعم الجمعيات . ▪ الإمتيازات الإستثمارية للقطاع غير الربحي . ▪ الإسناد الحكومي للقطاع غير الربحي . ▪ الحاضنة الاجتماعية والشراكة من المجتمع . ▪ التوطين الاجتماعي (برنامج الاستثمار الاجتماعي). ▪ أنظمة المنصات والأتمتة الرقمية . ▪ نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية . ▪ نظام التطوع وجمع التبرعات .	▪ المنافسة وتعدد الجمعيات يضعف الدعم المطلوب للجمعية. ▪ ندرة رجال الأعمال الداعمين في المنطقة ▪ ضعف الاهتمام من الجهات لدور الجمعية. ▪ التغيرات الاقتصادية أثرت على التبرعات والدعم المالي. ▪ زيادة أعداد المستفيدين .

البيئة الخارجية

PESTEL

الفرص (O)

التحديات (T)

تحليل البيئة الخارجية :-

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للاستفادة من الفرص وتخفيف التحديات).



تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

ماذا تريد الجمعية منهم؟

- ❖ رفع مخصصات الدعم وتسهيل الإجراءات.
- ❖ دعم اهداف واستراتيجيات الجمعية.

- ❖ دعم استراتيجية واهداف الجمعية.
- ❖ تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.

- ❖ دعم استراتيجية واهداف الجمعية.
- ❖ تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.

- ❖ استيعاب الجمعية ضمن مسارات الدعم.
- ❖ الإسهام في دعم المشاريع المستدامة.

ماذا يريدون من الجمعية؟

- ❖ الاسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030.
- ❖ الالتزام بالأنظمة واللوائح.

- ❖ الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.
- ❖ الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات .

- ❖ الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.
- ❖ الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات .

- ❖ الالتزام بمنهجيات وإجراءات الدعم.
- ❖ تعظيم اثر المشاريع للمستفيدين ورفع التقارير.

أصحاب المصلحة

الجهات الحكومية

الشركاء

مجلس الجمعيات الأهلية

الداعمون والمانحون

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

ماذا تريد الجمعية منهم؟

- ❖ منح الصلاحيات المطلوبة للإدارة التنفيذية.
- ❖ الاسهام في توفير الدعم المالي المطلوب.
- ❖ حضور الاجتماعات واتخاذ القرارات.

- ❖ الكفاءة والفاعلية في المهام الوظيفية.
- ❖ الاسهام الفاعل في تطوير الأداء.
- ❖ التواصل الفعال مع المستفيدين.

- ❖ مساندة اهداف ومشاريع الجمعية.
- ❖ معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته.
- ❖ المشاركة الفعالة في الأنشطة والبرامج.

- ❖ الإسهام في تحقيق اهداف الجمعية.
- ❖ المساهمة الفعالة في برامج التطوع.
- ❖ الدعم المادي والمعنوي للجمعية.

ماذا يريدون من الجمعية؟

- ❖ تحقيق استراتيجية واهداف الجمعية.
- ❖ الكفاءة والفاعلية في انجاز المهام.
- ❖ رفع التقارير الدورية.

- ❖ إدارة تنفيذية فاعلة ومتفرغة
- ❖ بيئة عمل مناسبة ومحفزة
- ❖ تدريب وتأهيل مستمر.

- ❖ التوعية بأهداف وخدمات الجمعية.
- ❖ دراسة وتقييم احتياجات المستفيدين.
- ❖ تقديم خدمات تلبي احتياجات للمستفيدين.

- ❖ التعريف بالجمعية وابرازها للمجتمع.
- ❖ تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع.
- ❖ بناء علاقة استراتيجية مع المجتمع.

أصحاب المصلحة

مجلس الإدارة والجمعية العمومية

الموظفون والمتطوعون

المستفيدون

المجتمع



جمعية الدعوة والارشاد
ونوعه الحالي بالرمضه



Tanami
for management consulting
للإستشارات الإدارية

الخطّة (2026)
الاستراتيجية (2029)

مسارات العمل الرئيسية

الملاءة
المالية

الفاعلية
المؤسسية

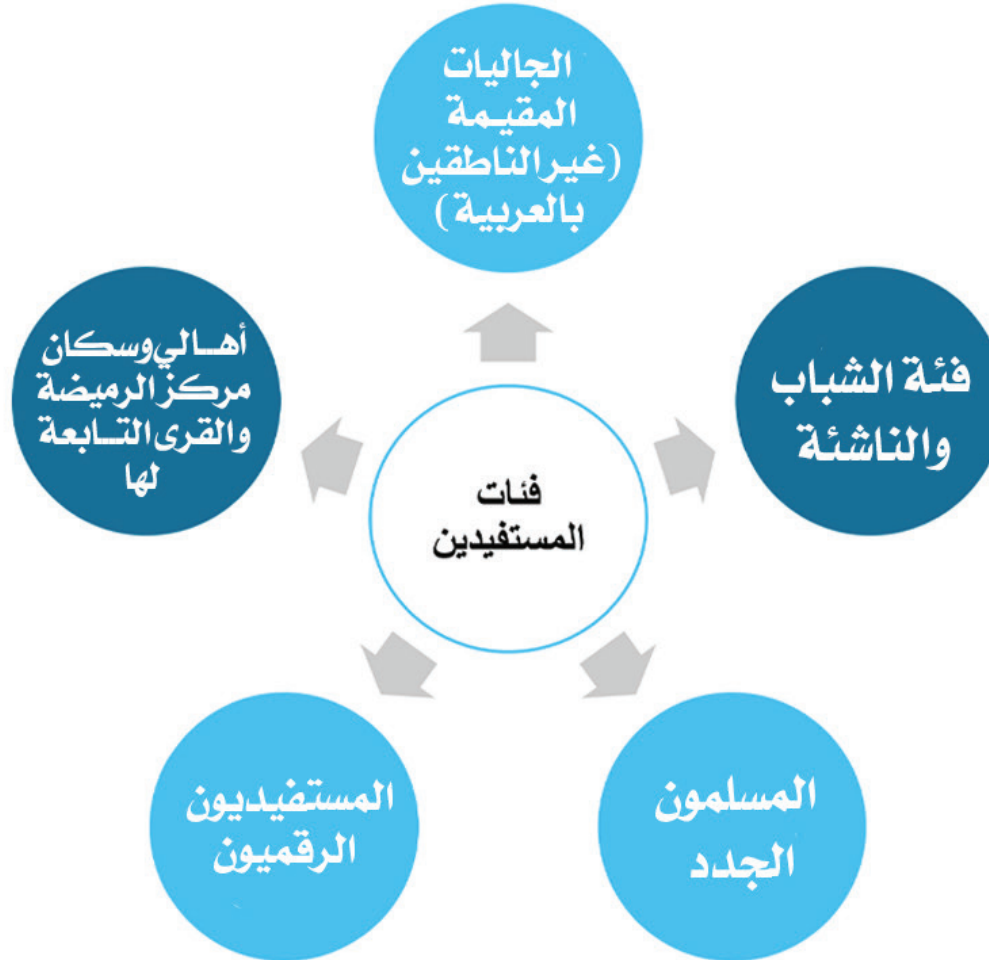
الاتصال
المجتمعي

البرامج
والمناشط
الدعوية

اعتمدت الجمعية أربعة
مسارات رئيسية ، وهي
بمثابة مجالات العمل
الرئيسية، بما يلبي
احتياجات المستفيدين
وأصحاب المصلحة، ويحقق
الأهداف الإستراتيجية وهي
كالتالي:-

تصنيف فئات المستفيدين

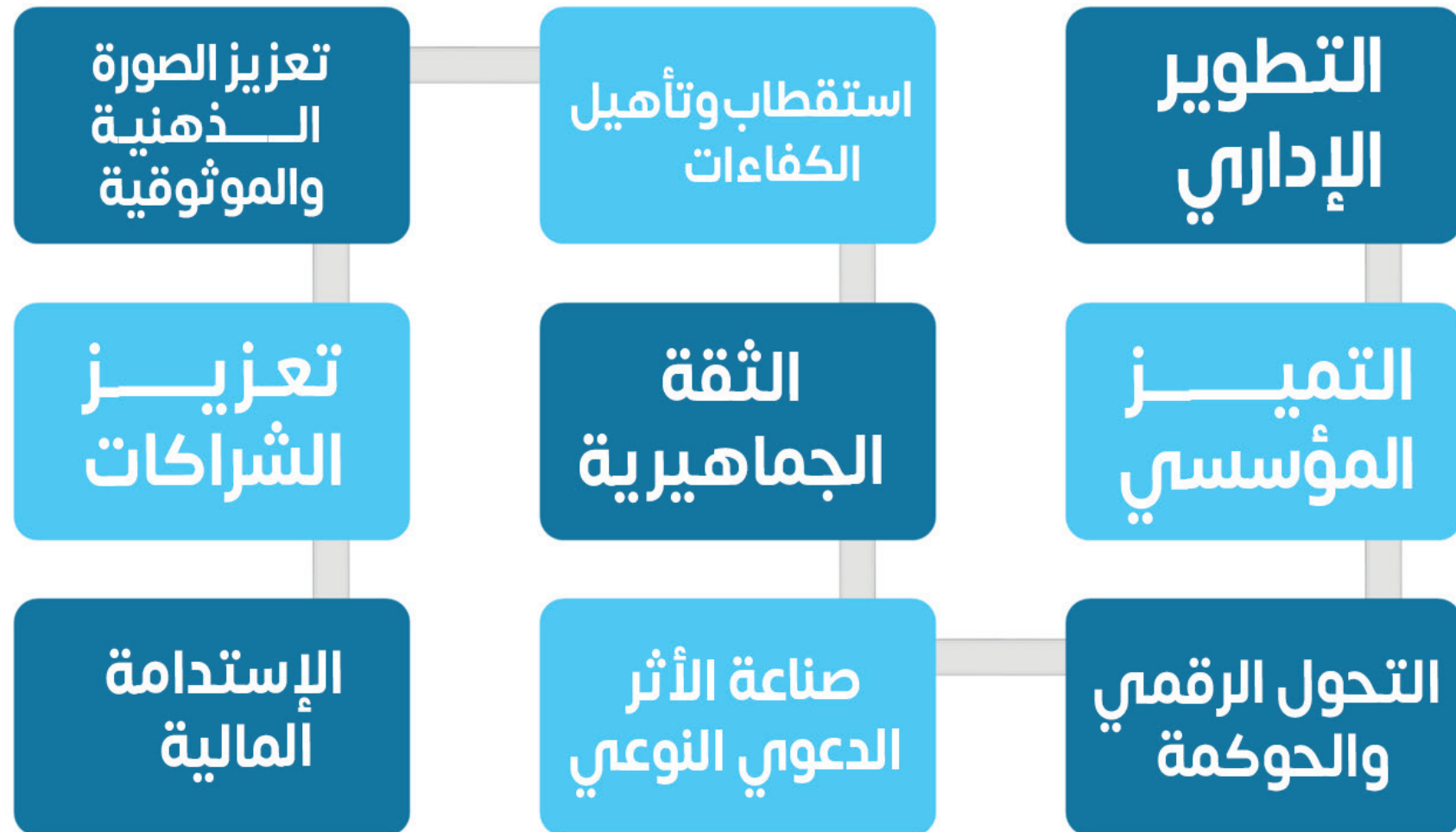
تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات ، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:-



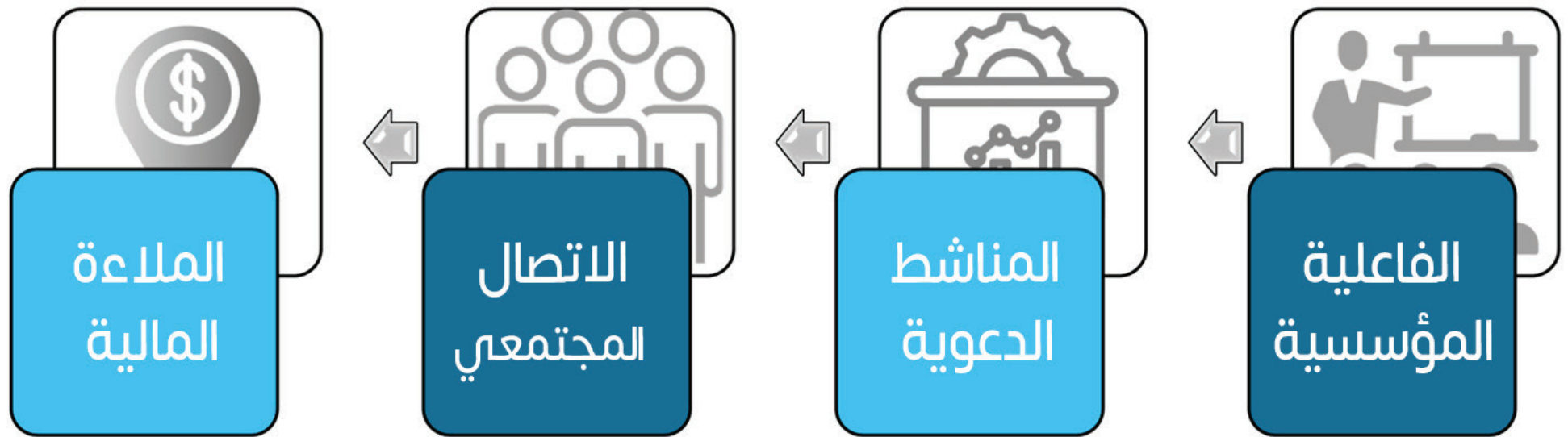
تحليل فئات المستفيدين والأثر الاستراتيجي

م	الفئة المستفيدة	توضيح اشمل للفئة	الأثر المطلوب احداثه	نسبة التركيز
1.	الجاليات المقيمة (غير الناطقين بالعربية)	القوى العاملة الوافدة المقيمة ضمن النطاق الجغرافي للجمعية (الرميضة وتوابعها)، وتشمل العاملين في القطاعات الزراعية، والإنشائية، والخدمية، والمنزلية من مختلف الجنسيات	تصحيح المفاهيم العقدية، وتعليم ضروري من أحكام العبادات، وتعزيز الاندماج الإيجابي مع قيم وأنظمة المجتمع السعودي.	35%
2.	أهالي وسكان مركز الرميضة والقرى التابعة لها	المواطنون والمقيمون الناطقون باللغة العربية بكافة شرائحهم العمرية والاجتماعية القاطنون في النطاق الإداري للمركز.	رفع مستوى الوعي الشرعي المؤصل، وترسيخ قيم الوسطية والاعتدال، وتعزيز الروابط الاجتماعية من خلال المناشط التوعوية المشتركة	25%
3.	الشباب والناشئة	طلاب التعليم العام والجامعي والشباب في مقتبل العمر من الجنسين، ممن يمثلون القوة الحيوية في المجتمع المحلي	التحصين ضد الأفكار المنحرفة، غرس روح التطوع، وبناء شخصية مسلمة متوازنة.	20%
4.	المسلمون الجدد	الأفراد الذين أعلنوا إسلامهم حديثاً عبر مناشط الجمعية أو من المقيمين في المنطقة، والذين يحتاجون لبرامج متابعة تخصصية	تحقيق الثبات على العقيدة، والتعليم المتدرج لأركان الإسلام وشعائره، وتوفير الدعم المعنوي والاجتماعي لضمان اندماجهم في المجتمع المسلم	10%
5.	المستفيدون الرقميون	متابعو منصات الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني، والمتلقون للرسائل الدعوية الرقمية داخل المنطقة وخارجها.	نشر الرسالة الدعوية وتوسيع نطاق أثرها جغرافياً، وبناء صورة ذهنية إيجابية وموثوقة عن الجمعية كمرجع دعوي معاصر	10%

القضايا الاستراتيجية



المرتكزات الاستراتيجية





خامساً :

التوجيهات الإستراتيجية

نموذجاً مثالياً في نشر الدين والدعوة إلى الله



الرؤية Vision



جمعية الدعوة والارشاد
ونوعية الحائضات بالرميصة



الرسالة Mission

التعريف بالإسلام والدعوة إليه بنهجٍ وسطي وتبصير المسلمين
بحكمة وبصيرة وطرق جاذبة ومبتكرة ووسائل حديثة ومتنوعة



جمعية الدعوة والإرشاد
وتنوعه الخاضع بالرمية

Tanam تنامي
for management consulting
للإستشارات الإدارية

الخططة (2026)
الاستراتيجية (2029)

القيم Values



م	القيم	شرح القيم
1	الجودة	التحسين المستمر وفق المعايير المتبعة .
2	التنوع	التركيز على مختلف الجاليات
3	التكامل	فريق يكمل بعضه البعض
4	الإستدامة	تحقيق اهداف التنمية المستدامة ومنها التمكين للمستفيدين والاستدامة المالية للجمعية.
5	الابتكار	الابتكار في الوسائل الدعوية
6	الإخلاص	عمل خالص لوجه الله تعالى



سادساً : الأهداف والخارطة الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

التعلم والنمو

بناء

صورة ذهنية إيجابية
وتعزيز التواصل الفعال
مع المجتمع والشركاء
لضمان الدعم والانتشار

العمليات الداخلية

تحقيق الفاعلية المؤسسية

عبر تمكين الكفاءات
وتطوير السياسات
وأتمتة العمليات

المالي

تحقيق

الاستدامة المالية من
خلال تنويع مـوارد
التبرعات والاستثمارات
ورفع كفاءة الإنفاق

المستفيدين

تطوير

برامج دعوية وإرشادية
مرنة ومبتكرة تساهم
في تعرف المستفيدين
بالدين وتدعو إليه

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية

المحاور الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية
التعلم والنمو	بناء صورة ذهنية إيجابية وتعزيز التواصل الفعال مع المجتمع والشركاء لضمان الدعم والانتشار	- إطلاق الهوية البصرية الموحدة للجمعية وتفعيل منصات التواصل الاجتماعي الرسمية - بناء وتوقيع شراكات استراتيجية فاعلة مع جهات حكومية وخاصة في منطقة حائل - لدعم مناشط الجمعية إعلامياً وميدانياً - تنفيذ حملات إعلامية كبرى سنوياً (حملة كل ربع سنة) للتعريف بإنجازات الجمعية وقصص نجاح
العمليات الداخلية	تحقيق الفاعلية المؤسسية عبر تمكين الكفاءات وتطوير السياسات وأتمتة العمليات.	- تحديث ورقمنة 100% من العمليات الإدارية والمالية - تحديث واعتماد أدلة السياسات والإجراءات والحوكمة بنسبة 100% وفق معايير المركز الوطني. - تطبيق معايير الامتثال والالتزام والحوكمة بنسبة لا تقل عن 100%.
المستفيدين	تطوير برامج دعوية وإرشادية مرنة ومبتكرة تساهم في تعرف المستفيدين بالدين وتدعو إليه.	- إطلاق تطبيق أو منصة رقمية تفاعلية تقدم المحتوى الدعوي بـ 5 لغات رئيسية للجاليات - تصميم وتطوير برامج دعوية وإرشادية نوعية تلبي احتياجات الفئات المستهدفة - بناء "مختبر ابتكار دعوي" لتطوير عدد 10 منتجات دعوية غير تقليدية ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
المالي	تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنويع موارد التبرعات والاستثمارات ورفع كفاءة الإنفاق.	- تنويع مصادر الدخل وزيادة الإيرادات المالية للجمعية من خلال حملات التبرع الموسمية والشركات مع المانحين - إنشاء مشاريع استثمارية وقفية منخفضة المخاطر تضمن تغطية 30% من المصاريف التشغيلية للجمعية مستقبلاً. - تطبيق خطة "ترشيد الإنفاق" وخفض التكاليف الإدارية غير الضرورية



جمعية الدعوة والارشاد
ونوعية الحائات بالرمضة



الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

مصفوفة مؤشرات الأهداف الاستراتيجية (KPI's)

الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	المستهدف تحقيقه حتى 2029م
بناء صورة ذهنية إيجابية وتعزيز التواصل الفعال مع المجتمع والشركاء لضمان الدعم والانتشار.	- عدد الشراكات والاتفاقيات المجتمعية المفعلة	20 شراكة
	- حجم الوصول (Reach) والتفاعل الرقمي عبر المنصات الرسمية	25 % في السنة
تحقيق الفاعلية المؤسسية عبر تمكين الكفاءات وتطوير السياسات وأتمتة العمليات.	- نسبة العمليات الإدارية والمالية التي تم تحويلها من النظام الورقي إلى النظام التقني/الأتمتة الكاملة	100%
	- درجة الالتزام بمعايير الحوكمة والشفافية وفق تقييم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	95%
تطوير برامج دعوية وإرشادية مرنة ومبتكرة تساهم في تعرف المستفيدين بالدين وتدعو إليه	- نسبة البرامج الدعوية "المبتكرة" (الرقمية أو النوعية) مقارنة بإجمالي البرامج التقليدية المنفذة خلال العام	400
	- مؤشر رضا المستفيدين (NPS) عن جودة وتنوع البرامج المقدمة	85%
تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنويع موارد التبرعات والاستثمارات ورفع كفاءة الإنفاق.	- نسبة مساهمة الإيرادات الذاتية (الأوقاف، الاستثمارات، الشراكات) من إجمالي الميزانية التشغيلية السنوية	30%
	- نسبة وفر التكاليف الإدارية والعمومية (كفاءة الإنفاق) دون الإخلال بجودة المخرجات	15%



جمعية الدعوة والإرشاد
ونوعية الخطاب بالرمضه
بجدة



تنامي
for management consulting
للإستشارات الإدارية

الخططة (2026)
الاستراتيجية (2029)

الخارطة الاستراتيجية

الرؤية: نموذجاً مثالياً في نشر الدين والدعوة إلى الله.

الرسالة: التعريف بالإسلام والدعوة إليه بنهج وسطي وتبصير المسلمين بحكمة وبصيرة وطرق جانبية ومبتكرة ووسائل حديثة ومتنوعة.

المستفيدين

تطوير برامج دعوية وإرشادية مرنة ومبتكرة

تطبيق أو منصة رقمية تقدم محتوى دعوي

برامج دعوية تلبي احتياجات المستفيدين

بناء مختبر دعوي لتطوير المنتجات الدعوية

المالي

تفنية واستدامة الموارد المالية

زيادة الإيرادات المالية للجمعية من خلال حملات التبرع الموسمية والشركات مع المانحين

إنشاء مشاريع استثمارية وفاقية منخفضة المخاطر

تطبيق "خفيض التكاليف الإدارية"

التعلم والنمو

بناء سمعة دولية متميزة وتعزيز التواصل الفعال مع المجتمع والشركاء لضمان الدعم والاستثمار

بناء وتوقيع شراكات استراتيجية فاعلة مع جهات حكومية وخاصة

إطلاق الهوية البصرية الموحدة للجمعية وتفعيل منصات التواصل

تطبيق حزمة إدارية كبرى شاملاً (حملة كل ربع سنة)

العمليات

تحسين الفاعلية الموسمية عبر تمكين الكفاءات وتطوير السياسات وأتمتة العمليات

تحديث ورقمنة ١٠٠% من العمليات الإدارية والمالية.

تحديث واعتماد أدلة السياسات والإجراءات والحوكمة بنسبة ١٠٠%

تطبيق معايير الامتثال والائتمان والحوكمة بنسبة لا تقل عن ١٠٠%

الجودة

التكامل

الإخلاص

القيم

الابتكار

التنوع

الاستدامة



جمعية الدعوة والمرشاد
وتوعية الحاسب بالرمضان

Tanam تانام
for management consulting
للإستشارات الإدارية



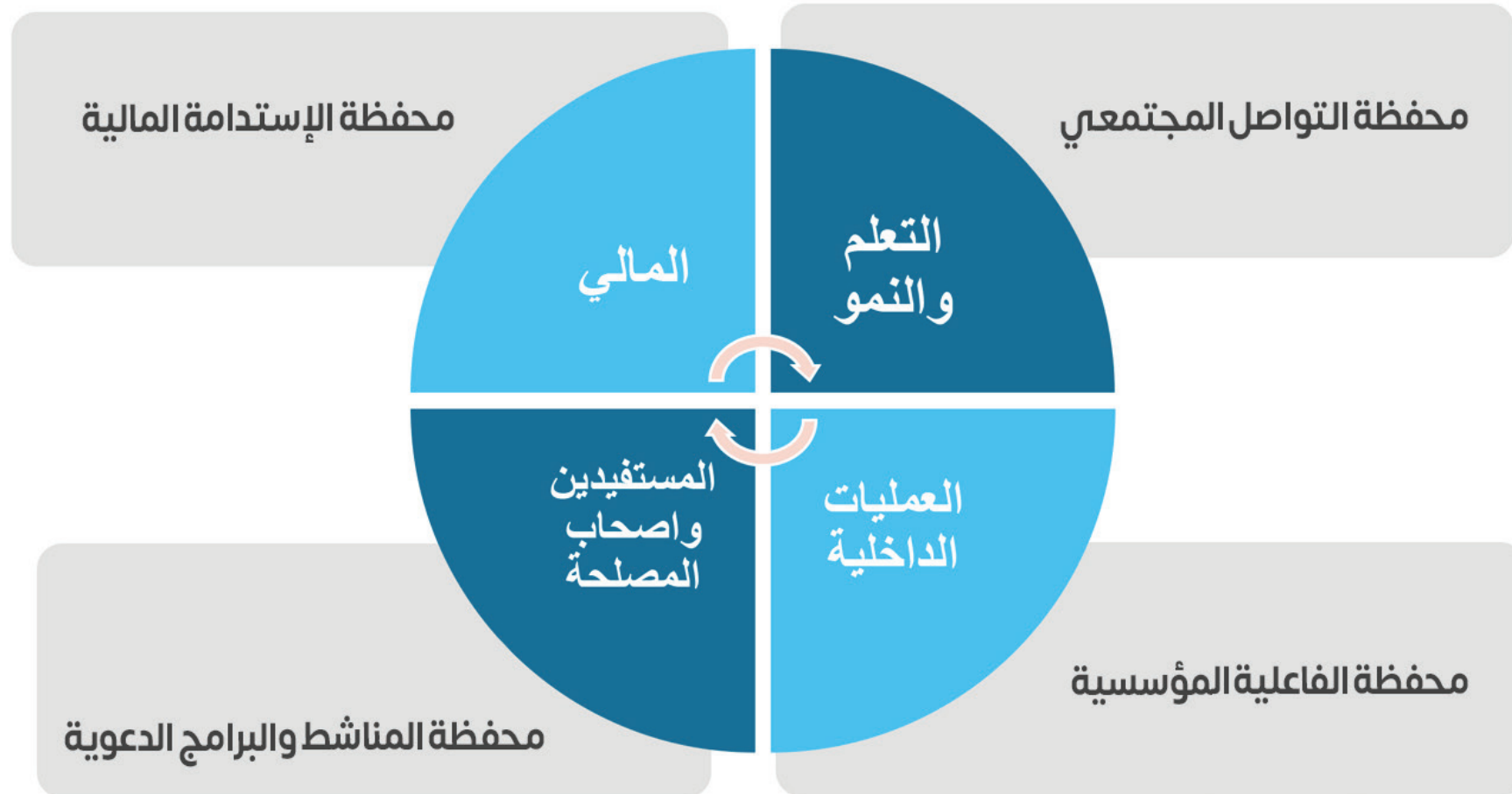
الخططة (2026)
الاستراتيجية (2029)

The background features a large blue circular graphic on the right side of the slide. Inside this circle, there are faint, stylized icons representing various business and financial concepts, including a pie chart, a bar chart, a line graph, a sun, a clock, and a magnifying glass. The text is overlaid on this graphic.

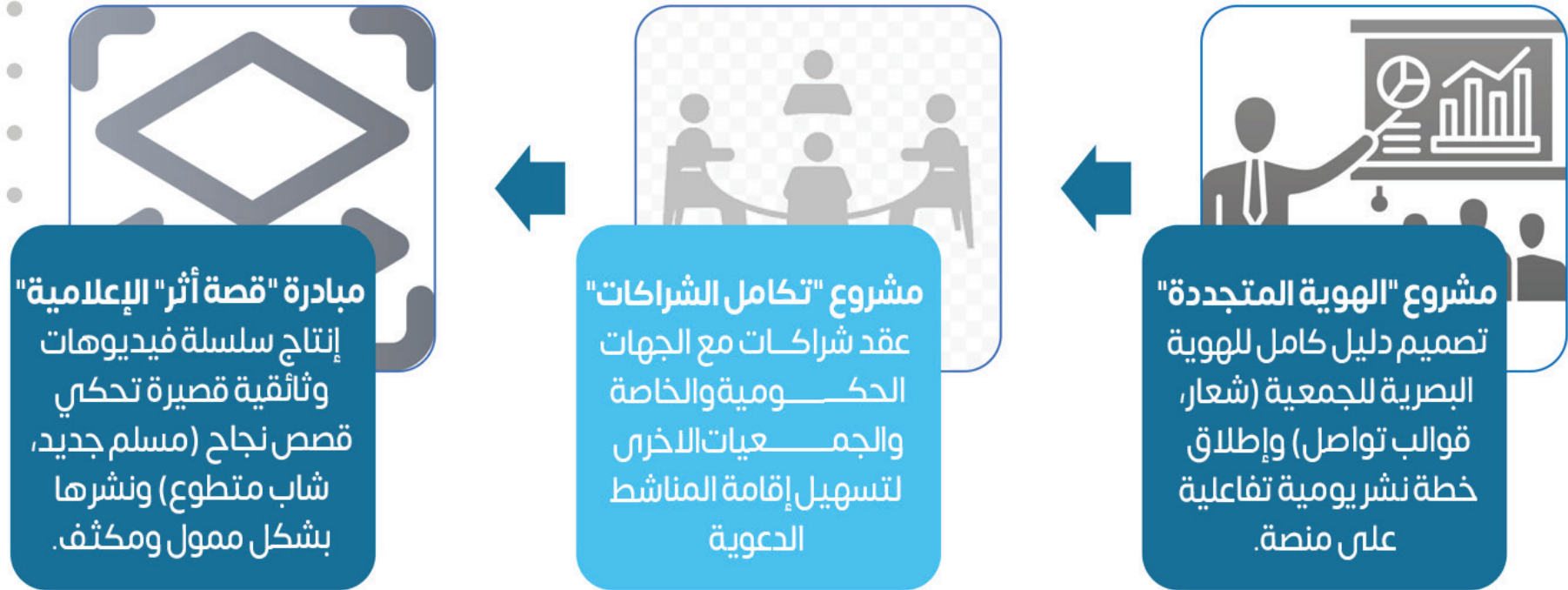
سابعاً :

المبادرات الاستراتيجية

المحافظ والمبادرات الاستراتيجية



محفظة الاتصال المجتمعي



محفظة الفاعلية المؤسسية



محفظة المناشط والبرامج الدعوية



جمعية الدعوة والارشاد
وتوعية الجاليات بالربيعية

Tanami
for management consulting
للإستشارات الإدارية



الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

محفظة الإستدامة المالية



ثامناً :

بطاقات الأداء المتوازن (BSC)
الأهداف والمؤشرات والمبادرات

المحور الإستراتيجي

العمليات الداخلية

الهدف الإستراتيجي

تحقيق الفاعلية المؤسسية عبر تمكين الكفاءات
وتطوير السياسات وأتمتة العمليات.



جمعية الدعوة والارشاد
ونوعية الجاليات بالربيعية
1437 هـ - 2015 م



تنامي Tanam
for management consulting
للإستشارات الإدارية

الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

م	الأهداف التشغيلية	مؤشر قياس تحقيق الهدف		المستهدف				مصفوفة الصلاحيات				
		رمز المؤشر	اسم المؤشر	2026	2027	2028	2029	المبادرات الإستراتيجية	المسؤولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد
1	إطلاق الهوية البصرية وتفعيل منصات التواصل	KPI-L1.1-01	نسبة استكمال تطبيق الهوية البصرية	50%	30%	10%	10%	مشروع "الهوية المتجددة" تصميم دليل كامل للهوية البصرية للجمعية (شعار، قوالب تواصل) وإطلاق خطة نشر يومية تفاعلية على المنصات	قسم تنمية الموارد المالية	الشركاء	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة
		KPI-L1.1-02	معدل نمو المتابعين في المنصات الرقمية	25%	40%	60%	70%					
		KPI-L1.1-03	معدل التفاعل مع المحتوى الرقمي	20%	30%	60%	80%					
2	بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع لدعم مناشط الجمعية إعلامياً وميدانياً	KPI-L1.2-01	عدد الشراكات الموقعة رسمياً	5	10	15	20	مشروع "تكامل الشراكات" عقد شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة والجمعيات الاخرى لتسهيل إقامة المنشط الدعوية .				
		KPI-L1.2-02	نسبة مساهمة الشراكات في دعم برامج الجمعية	30%	35%	50%	60%					
		KPI-L1.2-03	عدد التغطيات الإعلامية الناتجة عن الشراكات	10	20	30	40					
3	تنفيذ حملات إعلامية للتعريف بإنجازات الجمعية	KPI-L1.3-01	عدد الحملات الإعلامية التي تم تنفيذها	4	4	4	4	مبادرة "قصة أثر" الإعلامية إنتاج سلسلة فيديوهات وثائقية قصيرة تحكي قصص نجاح (مسلم جديد، شاب متطوع) ونشرها بشكل ممول ومكثف.				
		KPI-L1.3-02	عدد المستهدفين في كل حملة (بالآلاف)	100	200	600	900					

المحور الإستراتيجي

التعلم والنمو

الهدف الإستراتيجي

بناء صورة ذهنية إيجابية وتعزيز التواصل الفعال
مع المجتمع والشركاء لضمان الدعم والانتشار



جمعية الدعوة والارشاد
ونوعية الطالب بالزمن
والوقت



الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

م	الأهداف التشغيلية	مؤشر قياس تحقيق الهدف		المستهدف				المبادرات الاستراتيجية	مصفوفة الصلاحيات							
		رمز المؤشر	اسم المؤشر	2026	2027	2028	2029		المسؤولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد				
1	رقمنة و أتمتة ١٠٠% من العمليات الإدارية والمالية	KPI-P2.1-01	نسبة التطوير للأنظمة واللوائح .	30%	30%	10%	10%	مشروع "بوابة الريميضة التقنية" تأسيس منصة داخلية تجمع (المحاسبية، شؤون الموظفين، إدارة المتطوعين) في نظام واحد للوصول إلى جمعية بلا ورق.	الإدارة التنفيذية	جميع الأقسام +مشاركة خارجية شركة استشارات	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة				
		KPI-P2.1-02	نسبة الأتمتة للعمليات.	80%	85%	90%	100%									
		KPI-P2.1-03	نسبة تحقيق معايير الصحة والسلامة	70%	80%	90%	100%									
2	تحديث واعتماد أدلة السياسات والإجراءات و الحوكمة وفق معايير المركز الوطني	KPI-P2.2-01	نسبة التقييم في معايير الحوكمة.	90%	93%	96%	100%	مشروع "إتقان للحوكمة" تحديث واعتماد أدلة السياسات والإجراءات والحوكمة وفق معايير المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي								
		KPI-P2.2-02	تحقيق معايير نظام إدارة الجودة.	80%	90%	95%	100%									
		KPI-P2.2-03	عدد جوائز التميز المؤسسي	2	3	4	5									
3	تطبيق معايير الامتثال والالتزام والحوكمة.	KPI-P3.3-01	نسبة تطبيق معايير الحوكمة	25%	50%	70%	100%	مشروع "تطبيق وتمكين" لتمكين الجمعية من تطبيق معايير الجودة والحوكمة والتميز المؤسسي.								
		KPI-P3.3-02	نسبة تطبيق معايير الجودة	25%	50%	70%	100%									

المحور الإستراتيجي

المستفيدين

الهدف الإستراتيجي

تطوير برامج دعوية وإرشادية مرنة ومبتكرة
تساهم في تعرف المستفيدين بالدين وتدعو إليه.



جمعية الدعوة والإرشاد
ونوعية الخليل بالرمضة



الخططة (2026)
الاستراتيجية (2029)

٥	الأهداف التشغيلية	مؤشر قياس تحقيق الهدف		المستهدف				المبادرات الاستراتيجية	مصفوفة الصلاحيات											
		اسم المؤشر	رمز المؤشر	2026	2027	2028	2029		المسؤولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد								
1	إطلاق تطبيق أو منصة رقمية تفاعلية تقدم المحتوى الدعوي بـ ٥ لغات رئيسية للجاليات	نسبة إنجاز تطوير وإطلاق المنصة	KPI-C3.1-01	40%	50%	80%	100%	"توركم بلغاتهم" تطبيق إلكتروني تفاعلي أو "بوت واتساب" ذكي يقدم محتوى دعوي وتعليمي بـ ٥ لغات للجاليات.	البرامج والمشاريع + قسم تنمية الموارد المالية	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة								
		عدد اللغات المفعلة فعليًا في المنصة	KPI-C3.1-02	1	3	4	5													
2	تصميم وتطوير برامج دعوية وإرشادية تلبي احتياجات الفئات المستهدفة	عدد البرامج الدعوية التي تم تصميمها	KPI-C3.2-01	2	3	4	5	"ملتقى الرميضة للعلمي" فعالية دورية تجمع أهالي المنطقة مع الجاليات المقيمة في أنشطة (ثقافية، رياضية، وتوعوية).					البرامج والمشاريع + قسم تنمية الموارد المالية	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة				
		نسبة البرامج المبنية على دراسة احتياج معتمدة	KPI-C3.2-02	50%	70%	80%	100%													
3	بناء "مختبر ابتكار دعوي" لتطوير عدد ١٠ منتجات دعوية غير تقليدية ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	عدد المنتجات الدعوية المبتكرة المطورة والمعتمدة	KPI-C3.3-01	5	7	9	10	مختبر ابتكار دعوي لتطوير ٣ منتجات دعوية غير تقليدية.									البرامج والمشاريع + قسم تنمية الموارد المالية	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة
		نسبة جاهزية وتشغيل مختبر الابتكار	KPI-C3.3-02	60%	70%	90%	100%													

المحور الإستراتيجي

المالي

الهدف الإستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنويع موارد
التبرعات والاستثمارات ورفع كفاءة الإنفاق.



جمعية الدعوة والإرشاد
ونوعية الشباب بالرمسة



الخطة (2026)
الاستراتيجية (2029)

٥	الأهداف التشغيلية	مؤشر قياس تحقيق الهدف		المستهدف				المبادرات الاستراتيجية	مصفوفة الصلاحيات			
		رمز المؤشر	اسم المؤشر	2026	2027	2028	2029		المسؤولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد
1	تنويع مصادر الدخل وزيادة الإيرادات المالية للجمعية من خلال حملات التبرع الموسمية والشركات مع المانحين	KPI-F4.1-01	نسبة النمو من مصادر الدعم والتبرعات.	10%	15%	20%	30%	نمو مالي لبرامج تنمية الموارد المالية.	رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	البرامج والمشاريع	الموارد المالية
2	إنشاء مشاريع استثمارية وافية منخفضة المخاطر تضمن تغطية ٣٠% من المصاريف التشغيلية للجمعية	KPI-F4.2-01	نسبة اكتمال مراحل المشروع الوقفي	3	3	3	3	استثمار لمشاريع الاستثمار واستدامة الموارد المالية .				
		KPI-F4.2-02	نسبة تغطية الإيرادات الوقفية للمصاريف التشغيلية	22%	25%	27%	30%					
3	تطبيق خطة "ترشيد الإنفاق" وخفض التكاليف الإدارية غير الضرورية	KPI-F4.3-01	نسبة الوفورات المالية المحققة في البند الإداري.	20%	25%	27%	30%	كفاءة مالية لبرامج إدارة الموارد وترشيد النفقات .				
		KPI-F4.3-02	نسبة الأتمتة للعمليات المالية	75%	85%	90%	100%					
		KPI-F4.3-03	نسبة ترشيد المصاريف العمومية	5%	7%	8%	10%					

تاسعاً :

مقـومـات النـجـاح
ولجان الإستراتيجية

عوامل النجاح

يعتمد نجاح الخطة الإستراتيجية وفعالية تنفيذها على عدد من العوامل الموضوعية التي بدونها لا يمكن التحقق من النتائج أو المعوقات التي تواجه عملية التنفيذ، ويمكن إبراز أهم مرتكزات نجاح وفعالية تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجمعية (2026-2029) من خلال العوامل التالية:-

